

ANGAJAT CAUT VOLUNTARIAT - prezentare proiect -

Pro Vobis – Centrul Național de Resurse pentru Voluntariat anunță debutul proiectului „Angajat caut voluntariat” finanțat prin Granturile SEE 2009-2014 în cadrul Fondului ONG (www.fondong.fdsc.ro) în România, cu suma de 27312,5 euro și derulat în perioada mai 2014 - mai 2015, proiect ce urmărește dezvoltarea și promovarea voluntariatului sprijinit de angajator în România. Proiectul își propune construirea unui **model viabil și multiplicabil de implicare a angajaților în activități de voluntariat în comunitate**, promovarea voluntariatului în rândul companiilor și capacitarea ONG-urilor să lucreze cu voluntari provenind din rândul angajaților unor companii.

Cele mai recente studii (2011) din România evidențiază o creștere în ceea ce privește implicarea companiilor în proiectele de responsabilitate socială, iar la nivelul angajaților exista o dorință de implicare în comunitate prin voluntariat. Implicarea angajaților în activități de voluntariat are numeroase beneficii demonstrate nu doar pentru comunitate, dar și pentru companie. Cu toate acestea un număr redus de companii au standarde sau proceduri clare de implicare și sprijinire a implicării angajaților în activități de voluntariat. În celalaltă tabără observăm că puține ONG-uri au capacitatea de a lucra și de a oferi oportunități de calitate adecvate acestei categorii de voluntari.

REZULTATE AȘTEPTATE:

Pentru **COMPANII**:

- Implicarea angajaților din 4 companii (2 din Cluj-Napoca și 2 din București) în activități de voluntariat pe durata proiectului
- Informarea a 20 companii cu privire la proiect, rezultatele acestuia și oportunitățile de preluare și multiplicare a modelului de implicare a angajaților
- Oferirea unor sesiuni de consultanță personalizată pentru companii în vederea implicării angajaților în activități de voluntariat pe durata proiectului, de către Pro Vobis
- Oferirea de asistență în organizarea și managementul activităților de voluntariat ale angajaților, de către Pro Vobis
- Dezvoltarea unui set de politici interne și standarde de implicare a angajaților în activități de voluntariat;
- Dezvoltarea și utilizarea unui chestionar de identificare a intereselor de implicare în rândul angajaților;
- Dezvoltarea și utilizarea de instrumente de monitorizare, evaluare, motivare și recunoașterea meritelor angajaților care se implică în activități de voluntariat
- Creșterea gradului de satisfacție a angajaților, crearea unei imagini pozitive a companiei în comunitate, teambuilding pentru echipele de angajați
- Crearea unui model de parteneriat între ONG-uri și companii și a unor standarde de lucru în comun;

Pentru **ANGAJAȚI**:

- Analiza intereselor de implicare a angajaților în activități de voluntariat
- Facilitarea implicării în activități de voluntariat punctuale, adecvate nevoilor și posibilităților de timp specifice angajaților
- Facilitarea implicării în activități de voluntariat care oferă sentimentul de împlinire și dezvoltare personală, familiarizează participantul cu diversitatea și problemele comunității, oferă oportunitatea de integrare în echipă și expunere la situații noi și ieșirea din zona de confort
- Oferirea de consultanță și asistență pe tot parcursul realizării planului de acțiune pentru activitatea de voluntariat
- Promovarea rezultatelor activităților de voluntariat sub forma unei expoziții Photovoice

Pentru **ONG-uri**:

- Implicarea a 10 ONG-uri (5 din Cluj și 5 din București) în găzduirea activităților de voluntariat implementate de către angajații companiilor
- Informarea a 40 de ONG-uri cu privire la proiect, rezultatele acestuia și oportunitățile de preluare și multiplicare a modelului de implicare a angajaților
- Oferirea de asistență în organizarea și managementul activităților de voluntariat ale angajaților din companii, de către Pro Vobis
- Participarea la un atelier de formare cu tema „Metode de implicare a voluntarilor provenind din rândul angajaților” (mod de lucru cu companii și angajați în calitate de voluntari, cum se realizează parteneriate de calitate și de durată, realizarea unui plan de acțiune și punerea sa în practică, pașii în motivarea și recunoașterea voluntarilor provenind din rândul angajaților, evaluarea programului de voluntariat, promovarea modelului de implicare a angajaților în activități de voluntariat în rândul mai multor companii)
- Implicarea directă în organizarea a 10 activități de voluntariat cu implicarea ca voluntari a angajaților din companiile partenere în proiect

Toate experiențele și activitățile proiectului vor fi promovate prin intermediul paginii web **www.win-win.ro** și vor fi promovate către partenerii media și colaboratorii Pro Vobis, organizații non-guvernamentale și companii.